



Note de synthèse

Produits aquatiques : quelles évolutions de consommation chez les français en 2025?

WEBINAIRE PREVU LE 02/06/2026 de 14h à 15h30

Les produits aquatiques restent solidement ancrés dans les habitudes alimentaires des Français. Pourtant, derrière cette stabilité apparente, les comportements d'achat évoluent rapidement et obligent l'ensemble de la filière à s'adapter. Quelques chiffres illustrent ces transformations :

- 92 % des Français consomment des produits de la mer, confirmant l'importance de la catégorie dans le quotidien des ménages ;
- Les produits aquatiques représentent la 3^e source de protéines consommées, derrière la viande et les œufs ;
- Le marché retrouve une dynamique positive avec +2 % de chiffre d'affaires et +3,5 % de volumes en GMS en 2025 ;
- Les produits les plus pratiques sont les grands gagnants de l'année : les achats de sushis, sashimis et makis progressent de 18 %, tandis que les salades de la mer et les produits prêts à consommer poursuivent leur développement.

Mais cette reprise ne doit pas masquer certaines fragilités. Le poisson frais s'inscrit progressivement moins dans les habitudes des consommateurs, qui achètent moins souvent et en plus petites quantités. Les arbitrages se renforcent également entre espèces, sous l'effet du pouvoir d'achat et de la recherche de valeur perçue.

L'exemple le plus marquant est sans doute celui de la truite fumée, qui enregistre une croissance spectaculaire de +17 % en volume, tandis que le saumon fumé montre des signes de ralentissement. Plus locale, plus accessible et de plus en plus qualitative, la truite répond aux nouvelles attentes des consommateurs.

**Vous souhaitez plus d'informations sur le secteur de la pêche?
La filière des produits aquatiques? Rendez-vous sur le centre de veille AQUIMER**



Au-delà des chiffres, une tendance de fond se dessine : les Français recherchent davantage de praticité, de simplicité d'usage, de réassurance et de plaisir dans leurs achats alimentaires.

Pour en savoir plus sur ces tendances inscrivez-vous à notre webinaire :

Au programme :

Les grandes évolutions de consommation observées en 2025

- ✓ Les espèces et catégories qui gagnent ou perdent du terrain
- ✓ Les nouveaux arbitrages des consommateurs français
- ✓ Les tendances émergentes en matière de praticité, de protéines et de valorisation des produits
- ✓ Les enseignements du Seafood Expo Global 2025 et les innovations qui pourraient inspirer la filière

Pour vous inscrire à notre webinaire, au cours duquel nous aborderons ces sujets plus en détail et vous proposerons un récapitulatif du SEAFOOD, merci d'envoyer un email à contact@poleaquimer.com afin de recevoir le lien d'inscription.

**Vous souhaitez plus d'informations sur le secteur de la pêche?
La filière des produits aquatiques? Rendez-vous sur le centre de veille AQUIMER**