

FICHE PRATIQUE : Identifier les usages de l'eau et leur répartition

1 Pourquoi ?

Pour identifier les usages de l'eau et leur répartition dans une entreprise, il est nécessaire de réaliser une analyse détaillée de la consommation en eau

Cela passe notamment par l'installation de compteurs sur différents points ou postes d'usage et par un contrôle régulier des relevés afin de segmenter la consommation par usage



Avantages

- Connaître parfaitement les consommations de l'eau en fonction des types d'usage en vue de mener des actions correctives
- Identifier les postes les plus consommateurs d'eau pour mener des actions prioritaires
- Mettre en place des indicateurs performants pour piloter les consommations d'eau par usage



Points d'attention

- Avoir des compteurs d'eau répartis sur le réseau d'eau pour chaque usage en des points bien identifiés nécessitant un comptage.
- Bien identifier les points critiques liés à la ressource eau



2 Comment ?

La méthodologie comprend les étapes suivantes :

- Réaliser un audit complet pour identifier les usages

L'audit permet d'obtenir une vision détaillée de la gestion de l'eau sur le site.

Il consiste à recenser l'ensemble des usages, des points de prélèvement et des rejets, ainsi qu'à analyser les pratiques existantes. Cette étape permet d'identifier les postes les plus consommateurs, les éventuelles dérives et les marges d'amélioration possibles.

- Mettre en place des compteurs ou dispositifs de mesure sur les différentes sources d'eau

L'installation de compteurs ou de dispositifs de mesure permet de suivre précisément les volumes d'eau consommés.

Ces équipements peuvent être positionnés sur les différentes sources d'eau (réseau, forage, eau de pluie, etc.) afin de fiabiliser les données et de mieux comprendre la répartition des consommations.

- Segmenter la consommation par poste

La segmentation des consommations par usage (sanitaires, process industriels, nettoyage, irrigation, etc.) permet d'identifier les postes les plus consommateurs et de prioriser des actions ciblées pour optimiser les usages de l'eau.

4 Aides financières

La répartition des usages de l'eau permet une gestion optimisée des ressources, limite le gaspillage, oriente les investissements et renforce la démarche RSE de l'entreprise.

Voir le document « Aides financières sur la ressource EAU »



Pour plus de détails



- Fixer des indicateurs clés fiables pour piloter la gestion de l'eau

La définition d'indicateurs de performance permet de suivre l'évolution des consommations dans le temps.

Ces indicateurs doivent être adaptés à l'activité de l'entreprise, fiables et facilement exploitables afin d'aider à la prise de décision et au pilotage de la stratégie eau.

- Collecter et analyser périodiquement les données de consommation

La collecte régulière des données permet de détecter rapidement les dérives, les anomalies ou les surconsommations.

L'analyse périodique des résultats permet d'évaluer l'efficacité des actions mises en place et d'ajuster la stratégie de gestion de l'eau si nécessaire.

- Utiliser des outils numériques spécifiques pour tracer et suivre la consommation

Le recours à des outils numériques facilite la centralisation, la visualisation et l'exploitation des données de consommation.

Ces outils permettent un suivi en temps réel ou différé, une meilleure traçabilité et une communication plus efficace des résultats auprès des équipes concernées.

3 Mise en pratique

La démarche de mise en œuvre

- Lister les différents usages de l'eau (nettoyage, process industriels, ...)
- Mettre en place des compteurs de consommations lors des prélèvements d'eau à l'entrée de chaque usage
- Collecter les compteurs d'eau, consolider les consommations d'eau par usage puis réaliser les taux de répartition des consommations d'eau par usage,
- Suivre les consommations d'eau suivant une périodicité définie par l'entreprise (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, ...)