

La Gazette

Aquimer

MAGAZINE

2026

VIE DU PÔLE

Gouvernance
Adhésion
Projets

EUROPE

Circularae
BueAquaEdu

EVENEMENTS

SIA
SEAFOOD



WWW.POLEQUIMER.COM



Edito



Depuis le début de l'année nous avons été particulièrement actifs. Notre rôle, c'est de créer du lien, de faire émerger des initiatives collectives et d'apporter des réponses concrètes aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux des entreprises de notre secteur.

Dans cette dynamique, nous avons avancé sur plusieurs sujets en parallèle, testé de nouvelles approches, renforcé des partenariats et surtout continué à faire vivre une vraie dynamique collective avec nos adhérents.

Cette gazette, c'est justement l'occasion de prendre un peu de recul et de faire le point sur ce début d'année. Vous y retrouverez les grands temps forts qui ont rythmé ces derniers mois : les projets structurants sur lesquels nous avons travaillé, notamment à l'échelle européenne, les événements et workshops que nous avons organisés, les collaborations engagées ou renforcées, ainsi que les contenus et ressources que nous avons produits pour accompagner au mieux la filière.

En bref, une vue d'ensemble pour comprendre ce qu'on a construit collectivement.



LES TEMPS FORTS

Vie du pôle



Le réseau continue de s'agrandir avec 7 nouvelles adhésions :

SYNDICAT DES PISCICULTEURS DE NORMANDIE ET IDF, BOULOGNE DIRECT, DB'O, SYMBIOSE, SILURE DES HDF, PROMAR, GUSCIO et HALIOTECH.

Le pôle compte

154
ADHERENTS

Côté gouvernance, plusieurs évolutions sont à noter avec de nouvelles prises de relais : M. Delacourt succède à M. Wattez, Mme Giard remplace Nicole Dupont, et pour PFI, Mme Mulak succède à Mme Héripret.

Tous intègrent le Conseil d'Administration en tant qu'administrateurs titulaires, venant enrichir le Conseil d'administration de leur expertise et de leur expérience au service du développement du pôle.



Vie du pôle



La labellisation des projets est un levier important du pôle : elle permet de valoriser les initiatives, de renforcer leur crédibilité et de faciliter l'accès à des financements et dispositifs d'accompagnement. C'est aussi un vrai plus pour les adhérents, en donnant de la visibilité à leurs projets et en les intégrant dans une dynamique collective. Depuis le début de l'année, **3 projet ont été labellisés** et 5 autres sont actuellement en cours d'évaluation.

Labellisation - Projets

Cet accompagnement leur permet de confronter leurs idées aux réalités du terrain et de mieux structurer leurs projets autour des enjeux de la filière. C'est aussi une **démarche win-win**, qui répond à des problématiques concrètes rencontrées par les entreprises tout en contribuant à faire émerger de nouvelles compétences et de futurs talents pour le secteur.



Le pôle s'est aussi mobilisé auprès des jeunes avec **une masterclass à FEILCO**, pour sensibiliser les étudiants aux métiers et aux enjeux du secteur, **une autre organisée pour les étudiants de UniLasalle** à Rouen. Le pôle accompagne également **2 projets PIC* étudiants**, en apportant un appui technique et méthodologique aux étudiants dans la construction de leurs initiatives.

Les travaux du **projet SOGEAU** ont également été valorisés, avec la publication de premiers livrables, dont un annuaire actuellement en cours de construction.

Enfin, de nouvelles initiatives voient le jour avec le lancement des **projets ECOMER et NFA** qui viendront renforcer les actions du pôle dans les prochains mois.



Vie du pôle

Ateliers prospectifs

Côté animation de réseau, **deux ateliers prospectifs** ont été organisés, l'un à Boulogne-sur-Mer et l'autre à Paris, réunissant les adhérents autour d'une réflexion commune sur l'avenir de la filière. Ces temps d'échange ont été particulièrement constructifs, permettant de croiser les regards, de faire émerger de nouvelles idées et de nourrir collectivement les prochaines orientations du secteur.

L'implication des adhérents est au cœur de cette démarche. Ce sont eux qui font la richesse du pôle, par leurs expertises, leurs retours et leur capacité à partager leurs enjeux. Ces ateliers sont donc aussi un moyen de renforcer ce lien, de nourrir la dynamique collective et de construire des actions toujours plus alignées avec les réalités de la filière.

Au-delà du contenu, ces ateliers illustrent surtout une volonté forte : celle de faire vivre un réseau actif et engagé, où les adhérents ne sont pas seulement des participants, mais de véritables contributeurs des orientations du pôle. C'est dans cet esprit que ces temps collectifs ont permis de croiser les expériences, de confronter les visions et de faire émerger des idées nouvelles, directement issues du terrain.

Une restitution de l'ensemble de ces travaux sera faite lors de notre prochaine Assemblée Générale, afin de partager les enseignements, de prolonger les discussions et de continuer à faire vivre cette réflexion collective au sein du réseau.



Vie du pôle

AQUARIZE - HISSEZ HAUTS

Côté projets, **Aquarize saison 2** est désormais bien lancé avec l'accompagnement de 4 porteurs de projets, aux profils et aux parcours particulièrement intéressants. Cette nouvelle édition confirme la pertinence du dispositif, qui permet de structurer des initiatives innovantes tout en offrant un cadre d'accompagnement concret et adapté aux besoins des entreprises.

En parallèle, la marque collective **HISSEZ-HAUTS**, portée par le pôle, poursuit son développement avec une vraie dynamique positive. Elle fédère aujourd'hui 97 adhérents, un chiffre qui illustre son ancrage croissant au sein de la filière.

Au-delà des chiffres, **HISSEZ HAUTS** s'impose comme une marque qui "vit", portée par ses adhérents et en résonance directe avec leurs valeurs : engagement, qualité, coopération et valorisation des métiers.

Elle continue ainsi de s'affirmer comme un véritable outil collectif au service de la filière et de son rayonnement.



Europe

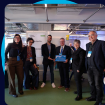
Côté Europe, le pôle continue de renforcer son positionnement. Nous avons tout d'abord déposé **2 nouveaux projets européens**, avec l'espoir de les voir aboutir positivement dans les prochains mois. Une étape importante qui témoigne de notre capacité à monter et porter des projets d'envergure à l'échelle européenne.

Le pôle est également **relais de l'EATIP* en France**, et dans ce cadre, nous avons organisé un webinar à destination des entreprises. En parallèle, le **projet CIRCALGAE** entre dans sa phase finale, marquant l'aboutissement d'un travail structurant autour de ses enjeux scientifiques et industriels des algues.

Circalgae - BlueAquaEdu

Nous avons également finalisé le **projet BlueAquaEdu**, mené sur 3 ans, qui portait sur les enjeux d'aquaculture et de formation. Une aventure riche et très positive, qui a permis de produire des résultats concrets et utiles pour la filière aquacole.

Enfin, le pôle continue de s'impliquer activement dans les événements européens, un positionnement essentiel pour rester connecté aux grandes orientations du secteur et renforcer notre influence à cette échelle.



Projet remporté : le projet Blue Mission BANOS, que nous avons remporté et qui démarrera en septembre. Il viendra renforcer notre implication sur les enjeux européens liés aux écosystèmes marins et à l'innovation.



Evénements



Depuis le début de l'année, le Pôle a enchaîné les déplacements et rencontres terrain pour mieux capter les enjeux business au plus près des acteurs.

Nous avons d'abord organisé un **webinaire en tant que relais de EATIP** en France, afin de partager les réflexions en cours et les projets à venir à l'échelle européenne dans le secteur aquacole. Un temps d'échange précieux pour les entreprises souhaitant anticiper les évolutions et s'inscrire dans les dynamiques européennes.

Côté salons, nous étions présents au **Salon International de l'Agriculture** aux côtés de la marque collective Hissez-Hauts, pour valoriser les produits régionaux et porter haut les couleurs de la filière.



CFIA - SIA

Nous avons également participé au **CFIA Rennes**, événement incontournable de l'agroalimentaire, ainsi qu'aux **Rencontres normandes de l'innovation sociétale et environnementale**, pour nourrir les échanges autour des transitions et innovations.

Le Pôle était également présent au **Seafood Expo Global**, rendez-vous majeur de la filière à l'échelle internationale, offrant une visibilité stratégique et de nombreuses opportunités de rencontres.

Enfin, nous avons pris part au **Carrefour des gestions locales de l'eau**, pour suivre les enjeux liés à la gestion de la ressource en eau.



AQUIMER

FOCUS SEAFOOD



BARCELONE



CHIFFRES CLES

Depuis le début de l'année



6

Événements (en ligne / en présentiel) organisés par le pôle

5

Sessions collectives organisées dans le cadre du programme AQUARIZE

20

Nouveaux articles sur le centre de veille

+80

Échanges avec nos entreprises adhérentes



Autant de rendez-vous qui dessinent une même trajectoire : celle d'un Pôle pleinement engagé sur les grandes transitions de la filière, de l'aquaculture à l'agroalimentaire, en passant par la pêche, la gestion de l'eau et l'innovation territoriale et de la pêche.



Parce qu'au-delà des rencontres, c'est bien cette capacité à connecter les énergies et à transformer les échanges en actions qui fait avancer collectivement la filière.



Le pôle Aquimer

LE PÔLE DES PRODUITS AQUATIQUES

POUR TOUTES INFOS SUR NOS SERVICES :
CONTACT@POLEAQUIMER.COM

✉ CONTACT@POLEAQUIMER.COM

🌐 WWW.POLEAQUIMER.COM

☎ 03 21 10 78 98

