



# ETUDE RELATIVE AUX FLUX LOGISTIQUES ET USAGES DES EMBALLAGES DES FILIERES DE LA PECHE, DE L'AQUACULTURE ET DE LA TRANSFORMATION DES PRODUITS AQUATIQUES EN NORMANDIE

## CAHIER DES CHARGES

(Réf : AQA001)

**Contact :**

Thierry PERIER

Animateur d'ECOMER

Chargé de mission AQUIMER

[Thierry.perier@poleaquimer.com](mailto:Thierry.perier@poleaquimer.com)

07 88 40 31 36

# SOMMAIRE

1	Le club ECOMER.....	3
2	CONTEXTE DE L'ÉTUDE.....	3
3	OBJECTIFS DE L'ÉTUDE .....	3
4	PERIMETRE DE L'ÉTUDE .....	4
4.1	Zone géographique .....	4
4.2	Secteurs d'activités.....	5
4.3	Les emballages .....	5
4.4	Les flux étudiés.....	6
5	METHODOLOGIE .....	6
6	CONTENU DE LA MISSION.....	7
6.1	Diagnostic sur les flux logistiques et les usages des emballages .....	7
6.2	Analyse des filières existantes et à créer .....	7
6.3	Plans d'actions opérationnels.....	7
7	GOUVERNANCE.....	7
8	LIVRABLES DE L'ÉTUDE .....	8
9	MODALITES FINANCIERES .....	8
10	CONFIDENTIALITE DES DONNEES .....	8
11	CONTENU DE L'OFFRE .....	9

# 1 Le club ECOMER

ECOMER est le « Club Mer **économie circulaire** » de Normandie, dédié aux acteurs des filières maritimes et littorales (pêche, aquaculture, transformation, ports, etc.). C'est un club thématique du réseau Normandie Économie Circulaire (NECI), lancé en 2021 à l'initiative de l'ADEME, de la Région Normandie et de l'État, animé par AQUIMER, pôle de compétitivité spécialisé dans la valorisation des produits aquatiques.



Le principal objectif est de promouvoir et structurer l'économie circulaire dans les activités liées à la mer sur le territoire normand : réduction des déchets, réemploi, recyclage, optimisation des ressources et des emballages, valorisation des co-produits, etc. Des actions de sensibilisation auprès des acteurs normands de la filière « mer », la mise en avant d'initiatives de valorisation (actions, projets, programmes, ...) et le développement de nouvelles actions ou projets en réponse aux besoins des professionnels sont menés par l'organisation de groupes de travail thématiques et la conception de projets collaboratifs.

Page web : <https://neci.normandie.fr/clubs/ecomer-club-mer>

## 2 CONTEXTE DE L'ÉTUDE

La Normandie est une région majeure pour les filières de la pêche, de l'aquaculture et de la transformation des produits aquatiques, avec un réseau dense d'activités de la pêche et l'aquaculture, de ports de pêche, de halles à marée, d'entreprises de mareyage, de transformation et de distribution des produits de la mer. Ces activités génèrent des flux importants d'emballages (primaires, secondaires, tertiaires) liés à la capture, au conditionnement, au transport, au stockage et à la commercialisation des produits aquatiques.

Ces flux s'inscrivent dans un contexte de forte évolution réglementaire sur les plastiques à usage unique, le polystyrène expansé et les emballages professionnels (loi AGEC, directive SUP, filière REP emballages et engins de pêche, etc.). Les acteurs normands doivent adapter leurs pratiques pour réduire les impacts environnementaux (déchets en mer et sur le littoral, émissions de gaz à effet de serre), améliorer la recyclabilité et le réemploi des emballages, tout en préservant la performance logistique et la qualité sanitaire des produits et en assurant une continuité d'activité économique.

Le Plan régional de prévention et de gestion des déchets (PRPGD) de la Région Normandie et la dynamique Normandie Économie Circulaire, notamment via le club ECOMER, encouragent la structuration de démarches territoriales et de projets collaboratifs sur les flux de matières et d'emballages dans les filières maritimes. Dans ce contexte, la présente étude vise à disposer d'un diagnostic partagé et d'un plan d'actions opérationnel sur les flux logistiques et les usages d'emballages dans les filières pêche, aquaculture et transformation des produits aquatiques en Normandie.

## 3 OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

L'objectif général de l'étude est de caractériser, quantifier et analyser les flux logistiques et les usages d'emballages (primaires, secondaires et tertiaires) des filières de la pêche, de l'aquaculture et de la transformation des produits aquatiques en Normandie, de leur mise sur le marché jusqu'à leurs exutoires (réemploi, recyclage, valorisation, élimination). L'étude visera à disposer d'informations sur les matières d'emballages les plus utilisées, leur provenance et leur destination en réalisant un focus sur les emballages circulant en intra région Normandie, et d'autre part sur les emballages destinés hors de la région Normandie.

Le but est d'identifier les circuits existants de valorisation ou de réemploi ainsi que de proposer des scénarios d'amélioration réalistes ou de création vers des packaging circulaires et des circuits logistiques plus locaux, conformes au cadre réglementaire et compatibles avec les contraintes techniques et économiques des acteurs.

Les objectifs de l'étude consistent à :

- Cartographier les chaînes logistiques (amont, intra-entreprise, intra filière et aval) associées aux flux d'emballages sur le territoire normand et les flux entrants et sortants de la région Normandie,
- Identifier et quantifier annuellement les types d'emballages utilisés (matières, formats, fonctions : conservation, protection, présentation, transport) par chaque maillon des filières, ainsi que leurs exutoires actuels (réemploi, recyclage, valorisation, élimination),
- Analyser les contraintes sanitaires, logistiques, économiques et commerciales qui pèsent sur les choix d'emballages et de solutions logistiques (chaîne du froid, qualité produit, cahiers des charges clients, export, e-commerce, etc.),
- Étudier l'impact des évolutions réglementaires (loi AGEC, directive SUP, filières REP emballages professionnels et engins de pêche, interdictions ciblées du polystyrène) sur les emballages et flux logistiques des filières des produits aquatiques,
- Proposer des scénarios opérationnels, techniquement et économiquement viables, de création de nouvelles actions ou d'amélioration de filières existantes en s'appuyant éventuellement sur des filières existantes présentes dans d'autres secteurs d'activité (prévention, substitution de matériaux, augmentation du réemploi, amélioration du tri et de la collecte, mutualisation logistique, nouveaux débouchés de recyclage).

A terme, les finalités de cette étude seront de :

- Augmenter le passage à une économie circulaire de l'emballage
- Développer l'innovation technologiques des emballages
- Mettre en place de nouveaux modèles économiques viables
- Réduire l'impact environnemental et soutenir la compétitivité des entreprises par des solutions d'emballages circulaires.

## 4 PERIMETRE DE L'ETUDE

### 4.1 Zone géographique

L'étude portera sur l'ensemble du territoire de la région Normandie (zones littorales, ports de pêche, zones conchylicoles, sites aquacoles, sites industriels de la transformation des produits aquatiques, ...).



## 4.2 Secteurs d'activités

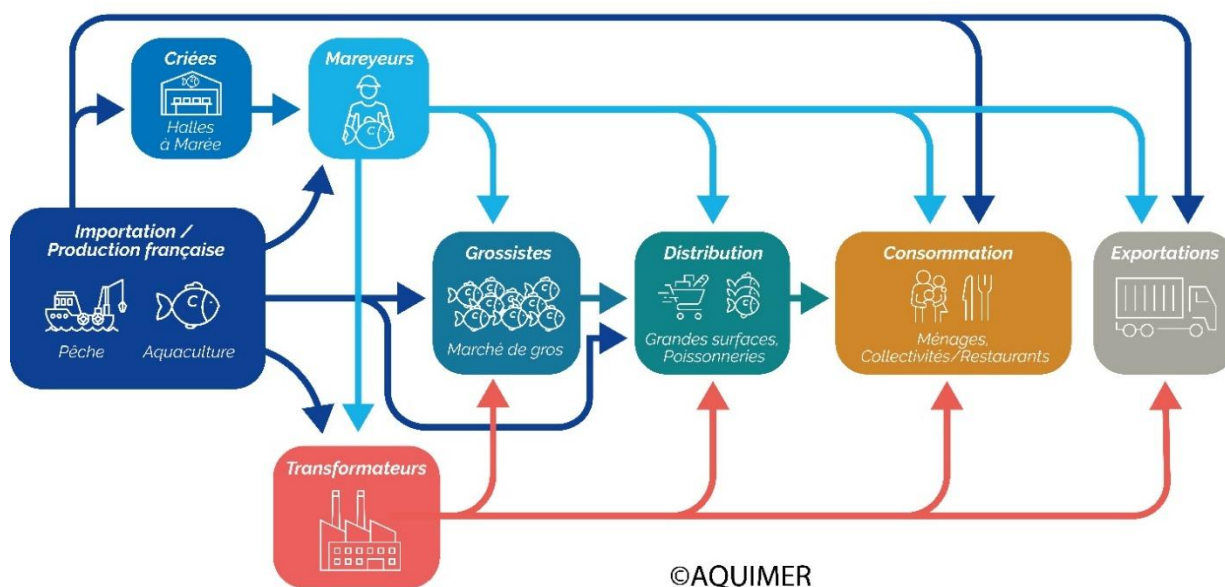


L'étude sera concentrée sur les filières de la pêche, l'aquaculture et la transformation des produits aquatiques présentes sur le territoire normand :

- Les activités de la pêche (pêche en mer),
- Les halles à marée/criées et port de pêche,
- Les activités de l'aquaculture : conchyliculture, pisciculture, algoculture, autres activités aquacoles,
- Le mareyage et autres transformations des produits aquatiques.

Source : Agence de l'orientation

## Les acteurs de la filière des produits aquatiques



## 4.3 Les emballages

L'étude visera à établir un état des lieux exhaustif de tout emballage (primaire, secondaire, tertiaire) utilisé dans les filières de produits aquatiques.

Les filières de la pêche, de l'aquaculture et de la transformation des produits aquatiques utilisent de nombreux emballages qui sont :

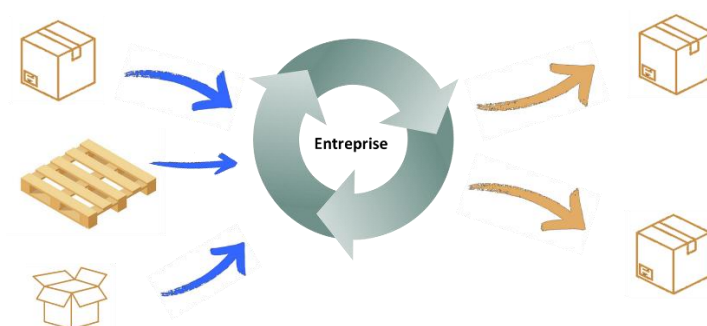
- Les emballages primaires : barquettes, films, sachets, boîtes, conditionnement sous MAP/SKIN, etc.,
- Les emballages secondaires : caisses (plastiques, PSE, carton), suremballages, ...
- Les emballages tertiaires : palettes, housses, film de palettisation, cerclages, conteneurs, ...

Les types de matières des emballages utilisés dans les filières seront également étudiés :

- Carton,
- plastique rigide,
- plastique souple,
- type de plastique (PE, PP, PEHD, PSE, ...),
- métal,
- verre,
- bois.

#### 4.4 Les flux étudiés

Les flux étudiés devront identifier les circuits logistiques de chaque acteur des filières en précisant la provenance de l'emballage, ses caractéristiques, les quantités, l'usage (interne, packaging produit, ...) et la destination de l'emballage. Ces flux devront mettre en avant l'existence ou non de circuits valorisation, de réemploi ou de réutilisation en fin de chaîne logistique.



## 5 METHODOLOGIE

Le prestataire devra proposer une démarche méthodologique structurée pour la réalisation de la présente étude :

- L'approche générale (enquêtes, collecte des données, analyser des flux, ...)
- Les modalités de sélection des entreprises et des acteurs
- Les outils utilisés pour la collecte et le traitement des données
- La pertinence des choix de méthodologie

Le prestataire devra dans la mesure du possible avoir de compétences en économie circulaire, une bonne connaissance des filières des produits aquatiques ainsi que les emballages utilisés au sein de ces filières. Il devra avoir la capacité à mener des enquêtes de terrain, à mobiliser les acteurs économiques des filières. Des références de missions similaires sont demandées afin d'évaluer la pertinence de la réponse du prestataire.

## 6 CONTENU DE LA MISSION

### 6.1 Diagnostic sur les flux logistiques et les usages des emballages

Le diagnostic portera sur :

- La réalisation d'enquêtes auprès des entreprises de la filière des produits aquatiques en ligne et/ou de terrain pour établir un état des lieux des flux logistiques et des usages des emballages sur le territoire de la Normandie,
- La collecte et la consolidation des données
- L'inventaire et la typologie des emballages utilisés dans les filières en précisant leur provenance et leur destination géographique (en Région Normandie ou hors Région Normandie)
- La caractérisation des chaînes logistiques par une cartographie des flux physiques
- La production des indicateurs de quantification des emballages par matière, des taux de valorisation des matières/emballages existants intra et extra région Normandie

### 6.2 Analyse des filières existantes et à créer

La collecte des données issue du diagnostic donnera lieu à des analyses sur :

- les flux actuels des emballages à partir des données collectées,
- les pratiques actuelles de gestion de fin de vie,
- des pistes éventuelles de substitution de matériaux d'emballages en tenant compte des contraintes, techniques et sanitaires.

### 6.3 Plans d'actions opérationnels

Le prestataire devra proposer un plan d'action détaillant les modalités opérationnelles de mise en œuvre identifiées en se basant sur :

- L'identification/proposition des solutions d'optimisation des flux d'emballages en évitant les suremballages tout en conservant la qualité de conditionnement des produits alimentaires.
- L'identification des voies potentielles de valorisations d'emballages, aujourd'hui, non traitées en tant tenant compte de la viabilité économique.
- L'identification de voies de développement des filières de réemploi/réutilisation d'emballages ou s'appuyant sur des filières existantes
- La proposition de scénarios d'évolution pour les voies de flux d'emballages existantes

## 7 GOUVERNANCE

Un Comité de Pilotage (COPIL) est mis en place pour :

- Le suivi du bon déroulement du projet,
- Prendre toutes les décisions relatives au bon déroulement du projet,
- La coordination des actions du prestataire.

Un Comité de Pilotage de la mission sera constitué de :

- club ECOMER,
- financeur(s).

Il se réunira à minima :

- au démarrage de la mission,
- une fois par trimestre pour faire un point d'avancement de la mission,
- En fin de mission pour présenter les résultats finaux aux membres du COPIL.

Hormis les membres du COPIL cités ci-dessus, pourra être invité tout représentant d'une structure dont la présence sera jugée nécessaire, sous réserve de l'accord de l'ensemble des partenaires du COPIL. Les invités n'ont qu'une voix consultative lors des COPIL.

Le club ECOMER sera le contact privilégié du prestataire et son interlocuteur unique pour toute difficulté rencontrée ou pour toute précision ainsi que pour les parties administratives/financières et techniques de la mission. Le prestataire devra nommer un interlocuteur privilégié pour la mission et pourra solliciter le club ECOMER via des emails, appels téléphoniques ou réunions selon ses besoins.

## 8 LIVRABLES DE L'ÉTUDE

Le prestataire devra fournir en fin de mission les documents suivants :

- Un rapport final de l'étude sur les flux logistiques et les usages des emballages dans les filières de la pêche, de l'aquaculture et de la transformation des produits aquatiques en Normandie détaillant les résultats au regard des objectifs, à fournir au format électronique ;
- Un diaporama synthétique présentant le contexte, les objectifs, les résultats, des préconisations et les perspectives éventuelles (15 diapositives max.) ;
- Un document synthétique des flux logistiques des emballages par matière en précisant la zone géographique de provenance des emballages ainsi que leur destination avec les voies de valorisation existantes ou à créer ;
- Les données collectées lors de l'étude.

Un évènement de restitution des résultats devra conclure le projet d'étude sous la forme d'un webinaire d'une à deux heures pour présenter les résultats de l'étude.

## 9 MODALITES FINANCIERES

Une avance est accordée en une seule fois au titulaire, sauf avis contraire dans l'acte d'engagement. Un acompte de 30% sera versé à la signature du contrat. Le solde sera versé à l'issue de la mission sur présentation de la facture et après remise des livrables attendus et acceptation de ces derniers par Aquimer. Les deux paiements se feront par virement bancaire (fournir un RIB de votre banque)

## 10 CONFIDENTIALITE DES DONNEES

Le prestataire s'engage à respecter la plus stricte confidentialité concernant l'ensemble des informations, données, documents et résultats auxquels il aura accès dans le cadre de la mission d'étude. Ces éléments, quel qu'en soit le support, demeurent la propriété exclusive du club ECOMER et ne peuvent être utilisés, reproduits, ni communiqués à des tiers sans autorisation écrite préalable. Cette obligation de confidentialité demeure en vigueur pendant toute la durée de la mission et se prolonge pendant une période de 3 années après sa clôture.

# 11 CONTENU DE L'OFFRE

La proposition du prestataire contiendra :

- La méthodologie proposée, incluant les outils utilisés dans le cadre de la mission,
- La proposition technique et financière,
- Des références de missions,
- Le calendrier d'exécution de la mission, détaillé par phase,
- Le CV des intervenants.

Au démarrage de la présente mission, une convention sera signée entre le prestataire retenu et le club ECOMER.

## Délais prévisionnels

La durée prévisionnelle de la mission est de 6 mois maximum

La date limite de réception des offres est fixée au 29 mai 2026 à 18 heures.

Les propositions sont à adresser à :

Adresse postale :

AQUIMER  
16 rue du Commandant Charcot  
CS 10381  
62206 Boulogne-sur-Mer cedex

OU

Par courriel : [contact@poleaquimer.com](mailto:contact@poleaquimer.com) en précisant dans l'objet du message : [AQAO01] Proposition étude flux emballages

## Planning prévisionnel de mise en œuvre de la mission :

Date de démarrage																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
21/04/2026	Avril 2026				Mai 2026				Juin 2026				Juillet 2026				Août 2026				Septembre 2026				Octobre 2026				Novembre 2026				Décembre 2026				Janvier 2027				Février 2027				Mars 2027				Avril 2027																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2